



**PESQUISA DE ACOMPANHAMENTO
DO EGRESSO CICLO 2022/2024
CURSO DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAS**



Análise do perfil profissional dos egressos do curso de Tecnologia em Processos Gerenciais

1 Introdução

Entre as principais missões de uma Instituição de Ensino Superior (IES) encontra-se a formação de profissionais capacitados que possam contribuir com as demandas empresariais para o bom desenvolvimento dessas empresas. Assim, para medir seu desempenho, as IES precisam conhecer o perfil profissional dos seus acadêmicos egressos. Esta pesquisa teve como objetivo identificar os profissionais egressos do curso de Tecnologia em Processos Gerenciais da Faculdade Iguazu entre os anos de 2012 a 2024 e analisar o seu perfil profissional e posição no mercado de trabalho. Sendo realizada no período de março e abril de 2025.

A Faculdade Iguazu consciente da necessidade de se adotar um novo paradigma educacional, centrado na nova realidade sócio/econômica, cada vez mais firmada na informação, no conhecimento e na tecnologia, nem sempre disponível à grande parte da população jovem, tem se posicionado como um locus do saber, da liberdade acadêmica e da inteligência.

Em seu Projeto de Desenvolvimento Institucional (PDI), o interesse pela qualidade ocupa um lugar de destaque por meio do multiforme exercício da docência, corroborado com a atualização didática, conceitual e científica profissional dos docentes/tutores, objetivando que - fruto das lições aprendidas nos encontros, seminários e minicursos - os docentes/tutores possam ser capazes de implementar o processo ensino/aprendizagem com mestria, no sentido de que o acadêmico **aprenda a aprender, aprenda a fazer, aprenda a ser e aprenda a conviver**, quer técnica, humanística e transformadora.

Preocupada também com o aperfeiçoamento de seus egressos, e ciente da mobilidade ocupacional nos dias atuais, está em constante interação com a comunidade de Capanema, a sociedade empresarial e a educacional, aproximando os seus acadêmicos e seus docentes ao mundo do trabalho nos âmbitos regionais e estaduais, confirmando as três características definidoras de uma Instituição de Ensino Superior - Ensino, Pesquisa e Extensão, em busca



do atendimento aos novos desafios contemporâneos, tais como: a) a globalização, b) o empreendedorismo, c) a sociedade da informação, d) as implicações da colaboração, e) as demandas suscitadas pela responsabilidade social quanto à preservação do meio ambiente, f) o respeito aos direitos humanos, e g) as atenções para com a diversidade humano/cultural, como por exemplo, as práticas curriculares consonantes à cultura afro-brasileira e indígena, além do atendimento às peculiaridades dos alunos com dificuldades educacionais especiais.

Um dos grandes desafios das Instituições de Ensino Superior (IES), além de gerir seus recursos para oferecer cursos de graduação de boa qualidade é entender a realidade do mercado de trabalho para direcionar esforços na formação de profissionais que tenham destaque dentro deste cenário.

Para que estas instituições cumpram a sua tarefa com a sociedade, se faz necessário desenvolver ações de acompanhamento do desempenho do ensino ofertado, sendo a análise do perfil do egresso uma fonte de dados que alimenta a discussão sobre a definição do contexto do ensino superior (BERTINETTI; LOUREIRO, 2015).

2 O egresso de Processos Gerenciais e o mercado de trabalho

Os egressos e as ações que estes empreendem para a sua formação profissional devem estar atreladas à compreensão da necessidade de manter-se em constante atualização como condição para a manutenção de um quadro de empregabilidade adequado ou desejado, destacando que a empregabilidade é entendida aqui como a capacidade do profissional de se adequar às necessidades e à dinâmica dos novos mercados de trabalho.

3 Método

O perfil do egresso foi investigado por meio da aplicação de questionários, que



foram encaminhados aos discentes egressos da Faculdade Iguaçu via aplicativo *WhatsApp*. No mês de março foi disponibilizado o questionário, e no mesmo de abril os dados foram tabulados culminando no relatório de análise do perfil do egresso.

O caráter da pesquisa é definido como quantitativo e qualitativo, pois foram coletadas e descritas informações acerca da percepção dos discentes egressos do Curso de Tecnologia em Processos Gerenciais da Faculdade Iguaçu.

Assim sendo, traçou-se o perfil dos ex-alunos do curso e realizaram-se os contatos para a criação de ações extracurriculares para a complementação da grade disponibilizada aos alunos vigentes. O questionário de pesquisa foi formulado pela CPA (Comissão Própria de Avaliação) e as questões foram dispostas na ferramenta de pesquisa do *Google Docs*, para a criação de um questionário o qual pudesse ser respondido de forma *online*.

Perguntou-se sobre os dados profissionais, a fim de traçar o perfil profissional dos alunos formados pelo curso de Tecnologia em Processos Gerenciais da Faculdade Iguaçu no mercado de trabalho.

Foram entrevistados 9 egressos, referente aos formandos do segundo semestre de 2022 e segundo semestre de 2024, sendo os formandos do curso desde 2022, conforme tabela 1.

TABELA 01 – DISTRIBUIÇÃO DOS ENTREVISTADOS

Semestre	Quantidade formandos
2/2022	2
02/2024	7

Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.



No Quadro abaixo estão dispostas as perguntas que foram realizadas na pesquisa.

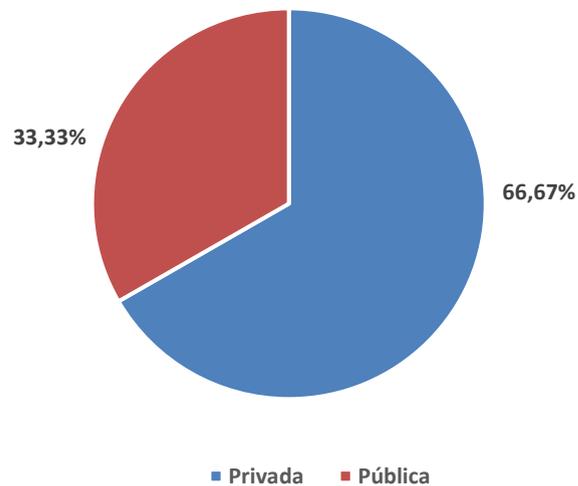
DIMENSÃO	PERGUNTAS	
PERFIL SOCIO-DEMOGRAFICO	Endereço de e-mail	
	Nome completo	
	Renda mensal	
	Frequentou ou está frequentando alguma pós-graduação?	Especialização
		MBA
		Mestrado
		Doutorado
		Pós-Doutorado
	Especifique a área de estudo da pós-graduação (descrever)	
	Você está trabalhando atualmente?	
	Você trabalha em área correlata com sua formação?	
	Qual a sua área de atuação?	
	Qual a sua renda atual?	
Qual a natureza da organização em que você trabalha atualmente?		
Cargo/Função que exerce		

4 Discussão e Resultados

No que tange os resultados sobre o perfil profissional do egresso do curso de Administração da Faculdade Iguazu, a Figura 1 expressa os dados sobre a natureza da organização em que atuam os ex-alunos, classificando-os como instituição pública ou privada.



FIGURA 1 - NATUREZA DA ORGANIZAÇÃO EM QUE ATUAM OS EGRESSOS



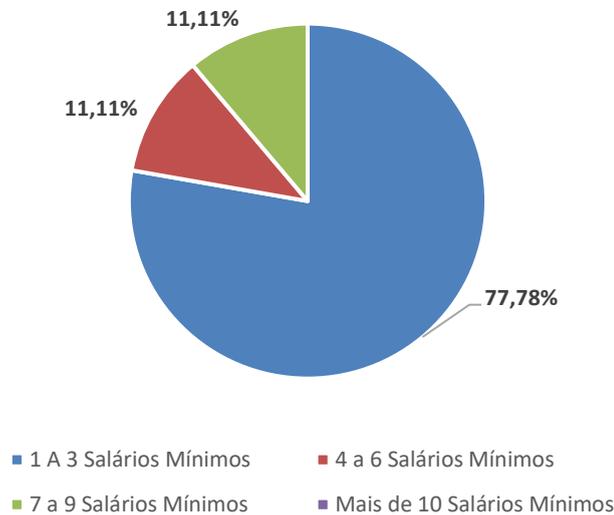
Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.

Quanto à natureza da organização em que atuam: 66,67% atuam no setor privado e 33,33% no setor público. Isto demonstra que os egressos do curso de Tecnologia em Processos Gerenciais da Faculdade Iguaçu estão mais focados no setor privado. Este foco no setor privado pode ocorrer devido à orientação dos docentes do curso, mas também é influenciado pelas oportunidades de colocação no setor público, que muitas vezes são mais restritas que o privado, além da conjuntura das organizações que compõem o mercado de trabalho regional.

Com relação à renda, os dados estão especificados na Figura 2, considerando-se como base o valor do salário mínimo (no momento em que foi realizada a pesquisa).



FIGURA 2 - RENDA DOS EGRESSOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO



Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.

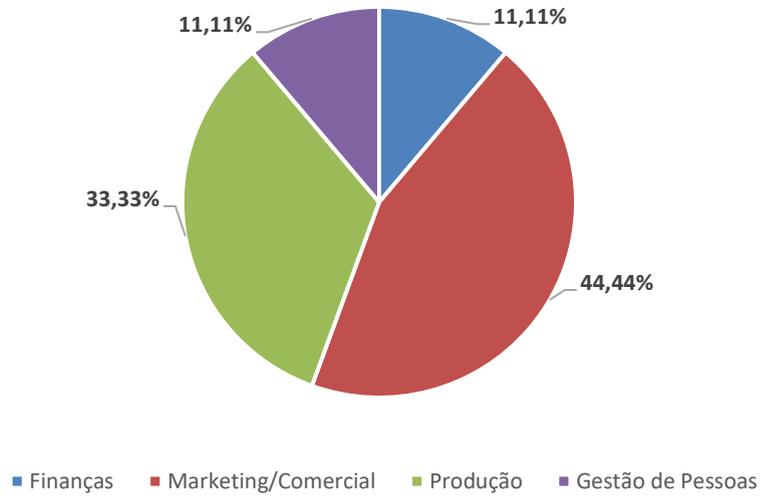
Todos os egressos entrevistados estavam inseridos no mercado de trabalho e evidenciou-se que nenhum deles possui renda maior que 10 salários mínimos, 11,11% recebem de 7 a 9 salários mínimos, 11,11% dos ex-alunos recebem de 4 a 6 salários mínimos, enquanto 77,78% recebem de 1 a 3 salários mínimos.

Em relação à especialização, somente um egresso fez especialização na área de finanças. Como a grande maioria dos entrevistados foi de egressos do segundo semestre de 2024, não deu tempo destes iniciarem uma especialização.

Na Figura 3 expõe-se a área de atuação profissional dos egressos, em que se subdividiu em: Finanças, Marketing/Comercial, Gestão de Pessoas e Produção.



FIGURA 3 - ÁREA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL



Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.

Os dados indicaram que 44,44% atuam na área Comercial/Marketing, seguido 33,33% quee trabalham na área de Produção, 11,11% trabalham na área de finanças e 11,11% na área de Gestão de Pessoas.



5 Considerações Finais

Esta pesquisa do perfil profissional do egresso possibilitou uma aproximação da Faculdade Iguaçu com a comunidade externa. A identificação do perfil e acompanhamento dos discentes e posteriormente egressos, desde a sua entrada na instituição até a sua inserção no mercado do trabalho, observando-se o seu desenvolvimento acadêmico no decorrer do curso, possibilita à Faculdade Iguaçu constatar os aspectos que deverão ser aprimorados nos processos de formação dos alunos.

Também se destaca a necessidade de adequação continuada das matrizes curriculares, dinâmicas tecnológicas e incorporação de demandas sociais, utilizando-se de instrumentos previstos nas próprias matrizes, como estágios, pesquisas e projetos de extensão, visando-se adequar o processo de formação continuada.

A comunicação com os egressos desenvolve uma rede de relacionamentos e gera oportunidades e novos conhecimentos, fatores que podem ser de vital importância no momento que o aluno terminar a graduação e lançar-se no mercado de trabalho.

Com base nos dados levantados com relação ao retorno das respostas a Faculdade Iguaçu buscará desenvolver um canal de comunicação permanente entre a faculdade e seus egressos, por meio eletrônico.

Também se almeja disponibilizar ao ex-aluno acesso às bibliotecas da Faculdade Iguaçu, tanto no acervo físico como virtual, por um período de até um ano após sua formatura. Ainda divulgar cursos e eventos no âmbito da área gerencial, desenvolver um banco de currículos, divulgar concursos e oportunidades de inserção profissional, ofertar cursos de capacitação voltados às demandas dos egressos.

O vínculo e a atuação desses profissionais reafirmam o compromisso da nossa instituição com a formação de qualidade e com a construção de trajetórias de sucesso.