



**PESQUISA DE ACOMPANHAMENTO
DO EGRESSO CICLO 2019/2023**



Análise do perfil profissional dos egressos do curso de Administração

1 Introdução

Entre as principais missões de uma Instituição de Ensino Superior (IES) encontra-se a formação de profissionais capacitados que possam contribuir com as demandas empresariais para o bom desenvolvimento dessas empresas. Assim, para medir seu desempenho, as IES precisam conhecer o perfil profissional dos seus acadêmicos egressos. Esta pesquisa teve como objetivo identificar os profissionais egressos do curso de administração da Faculdade Iguaçu entre os anos de 2019 a 2023 e analisar o seu perfil profissional e posição no mercado de trabalho. Sendo realizada no período de abril e maio de 2024.

Em meados de 2003 o ESAP – Instituto de Estudos Avançados e Pós/Graduação S/C Ltda, tomou a decisão de oferecer cursos de graduação e ao mesmo tempo desenvolver um projeto com vistas à impulsionar o desenvolvimento da região sudoeste do Estado do Paraná. Nessa época a região citada, vivia uma de suas melhores fases econômicas, mas enfrentava sério problema na área educacional: a carência da educação superior na região limítrofe do Paraná com a Argentina, no âmbito do MERCOSUL.

Ao final de 2004 a mantenedora obteve o credenciamento da Faculdade Iguaçu oficializada pela Portaria MEC n.º 2762 de 6 de setembro de 2004 e as autorizações de funcionamento dos cursos de graduação em Administração e Sistemas de Informação, via Portarias MEC 2763 e 2764/04 de 6/9/2014 respectivamente.

A Faculdade Iguaçu realizou seu primeiro vestibular no início de 2005 oferecendo 50 vagas para o período noturno para cada um dos cursos ofertados, procedimento adotado ao longo de seus 16 (dezesseis) anos de funcionamento regular, obtendo por parte dos alunos e das comunidades da região, conforme processos de avaliação institucional interno/externa, relevantes conceitos a respeito de sua qualidade curricular, acompanhada da competência de gestão, de seus docentes e de seus técnicos administrativos,



inclusive, obtido seu Recredenciamento via portaria Nº 681 de 26 de maio de 2017. Atualmente aguarda designação de comissão de avaliadores do INEP para atendimento do processo de renovação de recredenciamento, protocolo nº 27371/2020.

A Faculdade Iguazu consciente da necessidade de se adotar um novo paradigma educacional, centrado na nova realidade sócio/econômica, cada vez mais firmada na informação, no conhecimento e na tecnologia, nem sempre disponível à grande parte da população jovem, tem se posicionado como um locus do saber, da liberdade acadêmica e da inteligência.

Em seu Projeto de Desenvolvimento Institucional (PDI), o interesse pela qualidade ocupa um lugar de destaque por meio do multiforme exercício da docência, corroborado com a atualização didática, conceitual e científica profissional dos docentes/tutores, objetivando que - fruto das lições aprendidas nos encontros, seminários e minicursos - os docentes e docentes/tutores possam ser capazes de implementar o processo ensino/aprendizagem com mestria, no sentido de que o acadêmico **aprenda a aprender, aprenda a fazer, aprenda a ser e aprenda a conviver**, quer técnica, humanística e transformadora.

Preocupada também com o aperfeiçoamento de seus egressos, e ciente da mobilidade ocupacional nos dias atuais, está em constante interação com a comunidade de Capanema, a sociedade empresarial e a educacional, aproximando os seus acadêmicos e seus docentes ao mundo do trabalho nos âmbitos regionale estadual, confirmando as três características definidoras de uma Instituição de Ensino Superior - Ensino, Pesquisa e Extensão, em busca do atendimento aos novos desafios contemporâneos, tais como: **a)** a globalização, **b)** o empreendedorismo, **c)** a sociedade da informação, **d)** as implicações da colaboração, **e)** as demandas suscitadas pela responsabilidade social quanto à preservação do meio ambiente, **f)** o respeito aos direitos humanos, e **g)** as atenções para com a diversidade humano/cultural, como por exemplo, as práticas curriculares consonantes à cultura afro-brasileira e indígena, além do atendimento às peculiaridades dos alunos com dificuldades educacionais especiais.



Ao longo de sua promissora história, há de se ressaltar que a importância da Faculdade Iguazu não se resume só na formação de profissionais para o mundo do trabalho nas áreas de Administração, Sistemas de Informação e Pedagogia, mas, sobretudo, o papel relevante de interagir com as comunidades do entorno.

Assim, um dos grandes desafios das Instituições de Ensino Superior (IES), além de gerir seus recursos para oferecer cursos de graduação de boa qualidade é entender a realidade do mercado de trabalho para direcionar esforços na formação de profissionais que tenham destaque dentro deste cenário.

Para que estas instituições cumpram a sua tarefa com a sociedade, se faz necessário desenvolver ações de acompanhamento do desempenho do ensino ofertado, sendo a análise do perfil do egresso uma fonte de dados que alimenta a discussão sobre a definição do contexto do ensino superior (BERTINETTI; LOUREIRO, 2015).

2 O egresso de Administração e o mercado de trabalho

Os egressos e as ações que estes empreendem para a sua formação profissional devem estar atreladas à compreensão da necessidade de manter-se em constante atualização como condição para a manutenção de um quadro de empregabilidade adequado ou desejado, destacando que a empregabilidade é entendida aqui como a capacidade do profissional de se adequar às necessidades e à dinâmica dos novos mercados de trabalho.

Para Lima (2002), os administradores devem ser responsáveis pelo próprio aprendizado na busca de sua formação profissional e desenvolvimento pessoal, cabendo exclusivamente a eles a busca de novos conhecimentos, pois a educação é um processo constante e atualizar-se é fundamental para a manutenção deste conhecimento.

3 Método

O perfil do egresso foi investigado por meio da aplicação de questionários, que



foram encaminhados aos discentes egressos da Faculdade Iguazu via aplicativo *WhatsApp*. No mês de abril foi disponibilizado o questionário, e ainda no mesmo mês os dados foram tabulados culminando no mês de maio o referido relatório de análise do perfil do egresso.

O caráter da pesquisa é definido como quantitativo e qualitativo, pois serão coletadas e descritas informações acerca da percepção dos discentes egressos do Curso de Administração da Faculdade Iguazu.

Assim sendo, traçou-se o perfil dos ex-alunos do curso e realizaram-se os contatos para a criação de ações extracurriculares para a complementação da grade disponibilizada aos alunos vigentes. O questionário de pesquisa foi formulado pela CPA (Comissão Própria de Avaliação) e as questões foram dispostas na ferramenta de pesquisa do *Google Docs*, para a criação de um questionário o qual pudesse ser respondido de forma *online*.

O presente questionário de pesquisa objetivou colher dados sociodemográficos, para conhecer o perfil dos egressos.

Perguntou-se o nome completo, data de nascimento, gênero, estado civil e se possuem filhos.

Logo após perguntou-se endereço, contato de telefone celular e residencial, bem como endereço de *e-mail* e *links* nas redes sociais.

Em seguida perguntou-se sobre os dados profissionais, a fim de traçar o perfil profissional dos alunos formados pelo curso de administração da Faculdade Iguazu no mercado de trabalho.



No Quadro abaixo estão dispostas as perguntas que foram realizadas na pesquisa.

DIMENSÃO	PERGUNTAS		
PERFIL SOCIO-DEMOGRAFICO	Endereço de e-mail		
	Nome completo		
	Data de nascimento		
	Gênero		
	Estado Civil		
	Endereço		
	Possui filhos?		
	Não		Sim. Quantos?
PERFIL PROFISSIONAL	Possui pós-graduação?	Não	Sim
	Caso possua, qual pós-graduação frequentou?	Especialização	
		MBA	
		Mestrado	
		Doutorado	
	Pós-Doutorado		
	Especifique a área de estudo da pós-graduação (descrever)		
	Você está trabalhando atualmente?		
	Você trabalha como administrador?		
	Qual a sua área de atuação?		
	Qual a sua renda atual?		
	Qual a natureza da organização em que você trabalha atualmente?		
	Nome da organização?		
Telefone da organização			
Localidade da organização			
Cargo/Função que exerce			

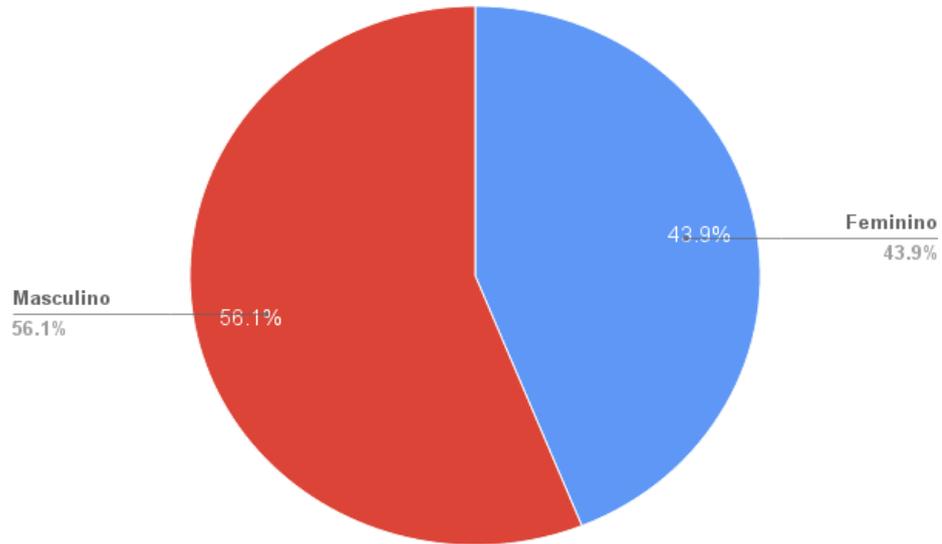
4 Discussão e Resultados

O curso de Administração da Faculdade Iguazu tem por objetivo formar administradores capacitados a gerir eficazmente organizações. A análise do perfil do egresso se constitui no caminho para conhecer a realidade ou descobrir verdades parciais.

Relativos às características sociodemográficas da população entrevistada, 43,9% identificam-se como pertencentes ao gênero feminino e 56,1% ao gênero masculino, o que é demonstrado pela Figura 1.



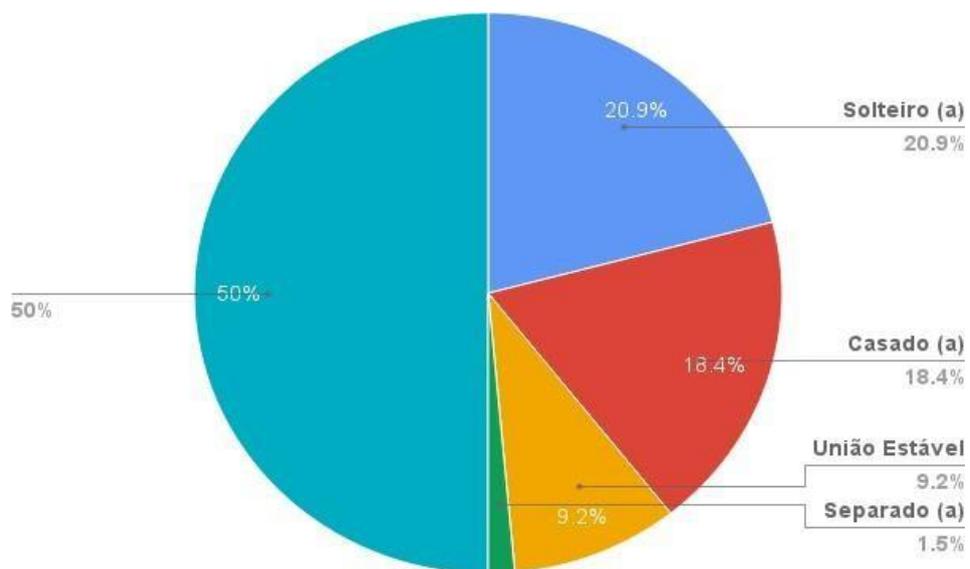
FIGURA 1 - GÊNERO DOS EGRESSOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.



Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.

Dentre os entrevistados, 50% optaram por não declarar seu estado civil. Analisando os dados daqueles que optaram por declarar sua situação civil, obtemos proporções de 20,9% de solteiros, 18,4% casados, 9,2% união estável e 1,5% de separados, informações estas que podem ser visualizadas na Figura 2.

FIGURA 2 - ESTADO CIVIL DOS EGRESSOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

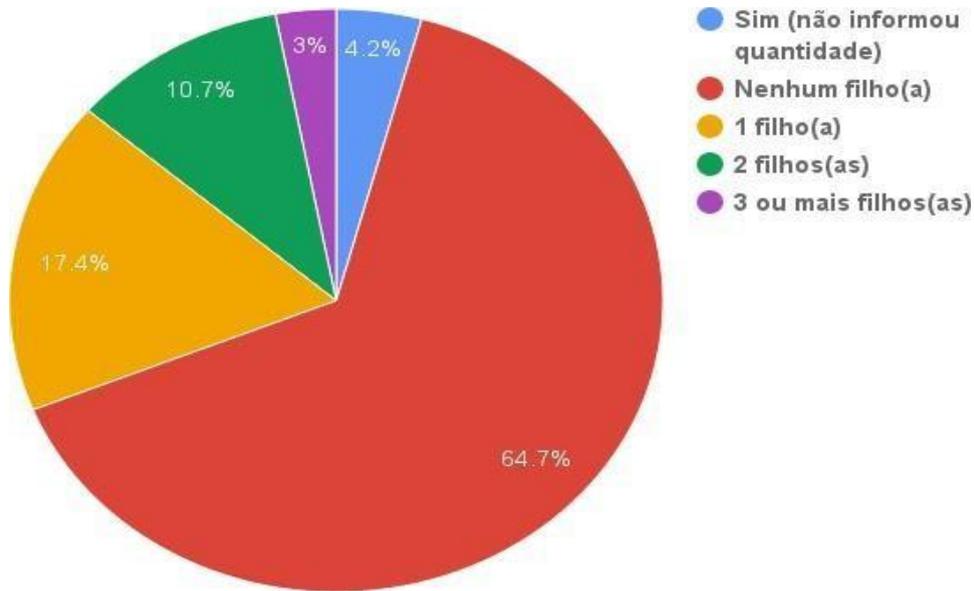


Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.



Dentro do espectro de informações de origem social e familiar, também foi questionado qual o número de filhos dos formados em Administração da Faculdade Iguaçu, de onde se obtém os dados apresentados na Figura 3.

FIGURA 3 - QUANTIDADE DE FILHOS DOS EGRESSOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO



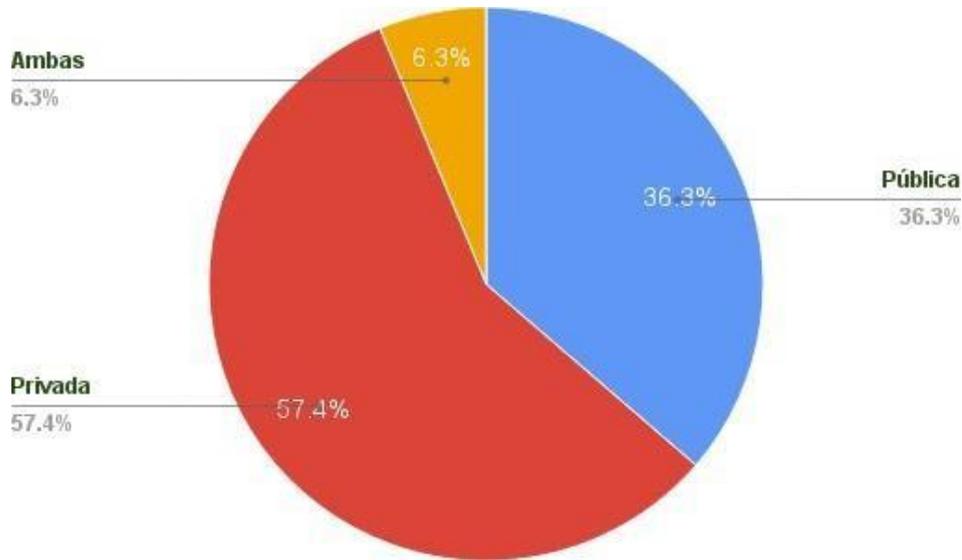
Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.

Os dados indicaram que 64,7% dos pesquisados não possuem filhos(as), 17,4% possuem 1 filho(a), 10,7% possuem 2 filhos(as), 3% possuem 3 ou mais filhos(as) e 4,2% optaram por não informar se possuem filhos(as).

No que tange os resultados sobre o perfil profissional do egresso do curso de Administração da Faculdade Iguaçu, a Figura 4 expressa os dados sobre a natureza da organização em que atuam os ex-alunos, classificando-os como instituição pública, privada ou ambas.



FIGURA 4 - NATUREZA DA ORGANIZAÇÃO EM QUE ATUAM OS EGRESSOS



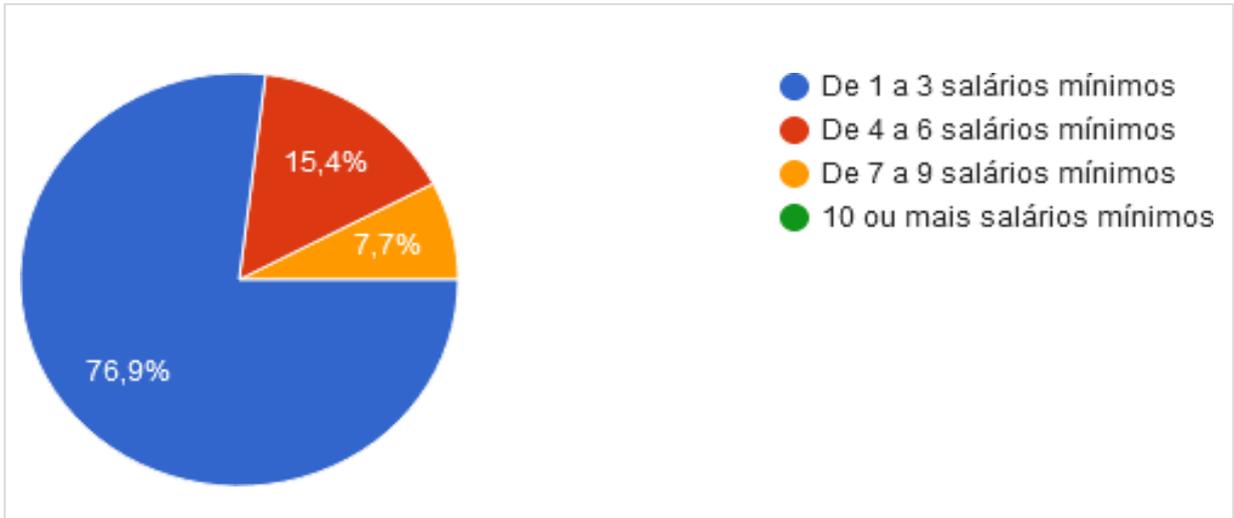
Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.

Quanto à natureza da organização em que atuam: 57,4% setor privado, 36,3% setor público e 6,3% outros setores. Isto demonstra que os egressos do curso de Administração da Faculdade Iguaçu estão mais focados no setor privado. Este foco no setor privado pode ocorrer devido à orientação dos docentes do curso, mas também é influenciado pelas oportunidades de colocação no setor público, que muitas vezes são mais restritas que o privado, além da conjuntura das organizações que compõem o mercado de trabalho regional.

Com relação à renda, os dados estão especificados na Figura 5, considerando-se como base o valor do salário mínimo (no momento em que foi realizada a pesquisa).



FIGURA 5 - RENDA DOS EGRESSOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

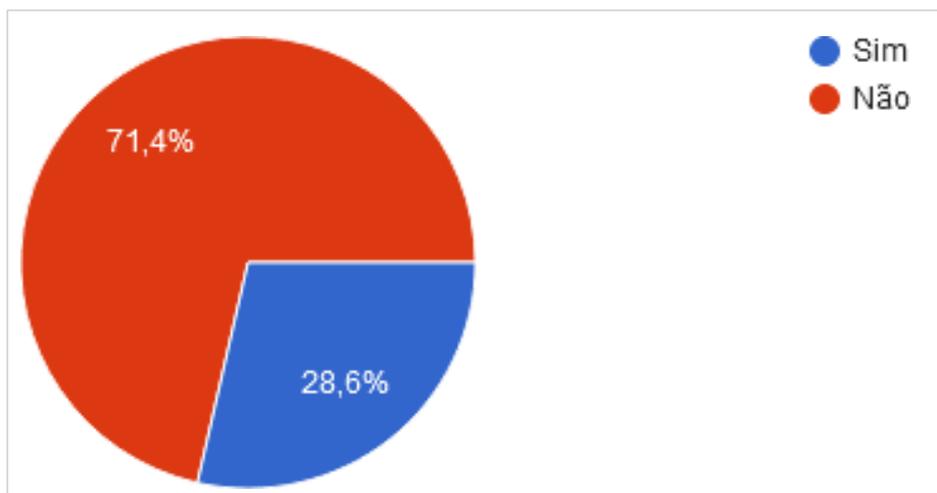


Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.

A partir dos dados encontrados, evidenciou-se que nenhum dos egressos possui renda maior que 10 salários mínimos, 7,7% recebem de 7 a 9 salários mínimos, 15,4% dos ex-alunos recebem de 4 a 6 salários mínimos, enquanto 76,9% recebem de 1 a 3 salários mínimos.

Além disso, dos egressos, 28,6% possuem especialização/pós-graduação como mostra a Figura 6.

Figura 6 - Especialização/Pós-graduação dos egressos do curso de Administração

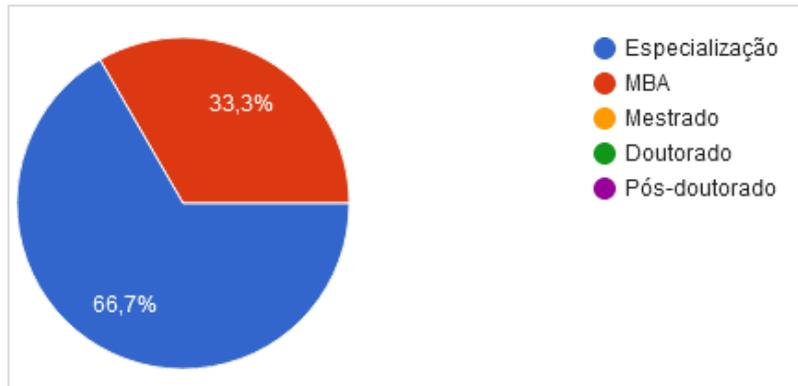


Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.



Dos alunos que possuem pós-graduação, a maioria, representada por 66,7% dos pós-graduados, fez especialização, conforme apresentado na Figura 7.

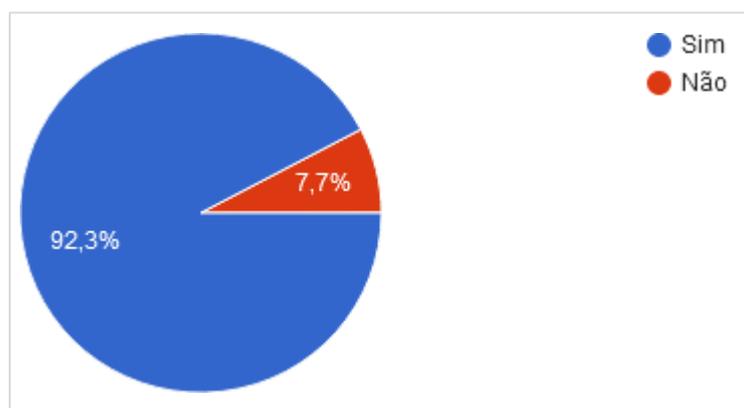
FIGURA 7 - TIPO DE PÓS-GRADUAÇÃO CURSADA PELO EGRESSO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO



Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.

A Figura 8 indica que 7,7% dos alunos egressos entrevistados estão desempregados, conseqüentemente, temos 92,3% de egressos trabalhando atualmente. Dentre os 92,3% de egressos que estão trabalhando, apenas 57,7% dos empregados trabalha como administrador de empresas, o que pode ser visualizado na Figura 9, composta pelo conjunto de pessoas que está trabalhando atualmente, porém, segmentada entre os que trabalham ou não como administradores no momento da execução da pesquisa.

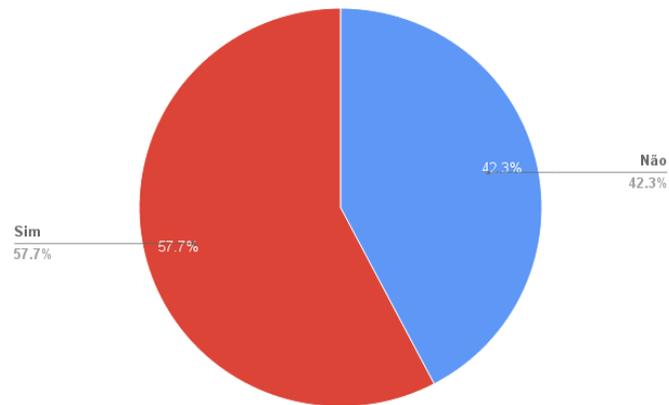
FIGURA 8 - VOCÊ ESTÁ TRABALHANDO ATUALMENTE?



Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.



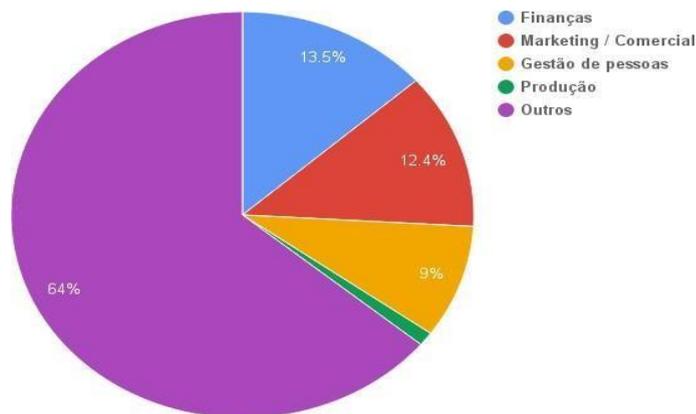
FIGURA 9 - VOCÊ TRABALHA COMO ADMINISTRADOR?



Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.

Na Figura 10 expõe-se a área de atuação profissional dos egressos, em que se subdividiu em: Finanças, Marketing/Comercial, Gestão de Pessoas e Produção.

FIGURA 10 - ÁREA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL



Fonte: Pesquisa do perfil do Egresso.

Os dados indicaram que dos 57,7% dos egressos que trabalham como administradores, 64% não definiram o trabalho que desempenha em nenhuma das grandes áreas de trabalho da Administração. Entre os demais, a maior porcentagem contempla a área de Finanças (13,5%), seguida da área de Marketing/Comercial (12,4%) e Gestão de Pessoas (9%). Apenas 1,1% dos entrevistados declarou que trabalha na área de administração da produção.



5 Considerações Finais

Esta pesquisa do perfil profissional do egresso possibilitou uma aproximação da Faculdade Iguazu com a comunidade externa, foi realizada entre abril e maio de 2024. O estudo teve como objetivo identificar os profissionais egressos do curso de Administração da Faculdade Iguazu entre os anos de 2019 a 2023, analisar o seu perfil profissional e posição no mercado de trabalho.

A identificação do perfil e acompanhamento dos discentes e posteriormente egressos, desde a sua entrada na instituição até a sua inserção no mercado do trabalho, observando-se o seu desenvolvimento acadêmico no decorrer do curso, possibilita à Faculdade Iguazu constatar os aspectos que deverão ser aprimorados nos processos de formação dos alunos.

Também se destaca a necessidade de adequação continuada das matrizes curriculares, dinâmicas tecnológicas e incorporação de demandas sociais, utilizando-se de instrumentos previstos nas próprias matrizes, como estágios, pesquisas e projetos de extensão, visando-se adequar o processo de formação continuada.

A comunicação com os egressos desenvolve uma rede de relacionamentos e gera oportunidades e novos conhecimentos, fatores que podem ser de vital importância no momento que o aluno terminar a graduação e lançar-se no mercado de trabalho.

O principal obstáculo enfrentado para o desenvolvimento do estudo foi que muitos egressos optaram por não responder a pesquisa.

Com base nos dados levantados com relação ao retorno das respostas a Faculdade Iguazu buscará desenvolver um canal de comunicação permanente entre a faculdade e seus egressos, por meio eletrônico.

Também se almeja disponibilizar ao ex-aluno acesso às bibliotecas da Faculdade Iguazu, tanto no acervo físico como virtual, por um período de até um ano após sua formatura. Ainda divulgar cursos e eventos no âmbito da Administração, desenvolver um banco de currículos, divulgar concursos e



oportunidades de inserção profissional, ofertar cursos de capacitação voltados às demandas dos egressos.

Egressos que fazem parte de nossa instituição e que nos enchem de orgulho. Nossa instituição tem a satisfação de reconhecer e valorizar o trabalho de egressos que, após concluírem sua formação acadêmica, permanecem contribuindo de forma significativa para o desenvolvimento educacional e profissional em nossa comunidade. Entre eles, destacamos: a Ketlin Sabrina Santana Hart de Moura na secretaria, os professores, Andreza Piton Farina, Professora, Fábio Augusto Bertuol, Marcelo Adriano Ribeiro e, Marlon Feruccio Deon.

O vínculo e a atuação desses profissionais reafirmam o compromisso da nossa instituição com a formação de qualidade e com a construção de trajetórias de sucesso.